# PRESENTAZIONE
# STARTUP HIGH-FLYER

# ELENCO STARTUP HIGH FLYER

## CLUSTER DIGITAL

1. AppQuality
2. Leaf Space
3. Orwell
4. Userbot
5. Math&Sport

## CLUSTER INDUSTRIAL

1. D1 Milano
2. Nireos
3. Phononic Vibes
4. Xnext
5. Springa

## CLUSTER SMART LIVING

1. CercaOfficina.it
2. Mind the Gum
3. myCookingBox
4. WashoutApp
5. Zakeke

## CLUSTER FIN-AGRI-HEALTH TECH

1. Cleafy
2. Ekuota
3. FinDynamic
4. Idroplan
5. Wise

# APPQUALITY

**Digital**

## DESCRIZIONE

AppQuality valuta la qualità di app e servizi digitali sfruttando il crowd: i clienti possono coinvolgere gli utenti finali per migliorare il funzionamento dei servizi e sfruttare reali persone fisiche per la ricerca di bug non rilevabili dai tradizionali strumenti di test automatici.
AppQuality fornisce una serie di strumenti e tecnologie per distribuire e testare app, siti internet, chatbot e qualsiasi altro prodotto digitale grazie a una comunità di migliaia di tester (il Crowd: crowd.app-quality.com). Dialogare con la community di Tester è molto semplice e fornirà ai team di sviluppo preziosi feedback strutturati, utili per migliorare la qualità dell'app mobile e dei servizi digitali. Senza contare che tali strumenti saranno testati su oltre 250.000 dispositivi personali dei nostri tester!
Noi immaginiamo un mondo in cui le esperienze digitali siano interazioni continue tra clienti e aziende. Il digitale si mescolerà al mondo fisico e l'obiettivo finale sarà solo uno: una User Experience memorabile.

## TEAM

Luca Manara
CEO & Co-Founder

Edoardo Vannutelli Depoli
CTO & Co-Founder

Filippo Renga
Mentor School of Management
(Politecnico di Milano)

## CURIOSITÀ

2018: Leader nel mercato italiano dei servizi di Crowdtesting (fornitore ufficiale di Crowdtesting per Enel a livello mondiale)

2017: Italian Angels for Growth investe 400K€ in AppQuality

2016: Raggiungimento dell'obiettivo fissato e lancio del seed round

2015: Creazione di AppQuality con il primo investimento di Club Italia Investment (50 M€)

2015: Lancio del primo prototipo sul mercato

## CONTATTI

www.app-quality.com | info@app-quality.com

# LEAF SPACE

**Digital**

## DESCRIZIONE

Leaf Space è un'azienda high-tech che fornisce servizi di telecomunicazioni dedicati esclusivamente a operatori di microsatelliti.
Il mercato dei microsatelliti è nato nel 2012 grazie alla miniaturizzazione e riduzione dei costi delle tecnologie spaziali. I microsatelliti sono usati in cluster di centinaia di unità per fornire immagini della Terra e servizi IoT. Il valore di mercato nel 2017 era pari a 1,21 miliardi di dollari e si prevede che raggiunga i 3,49 miliardi di dollari nel 2021.
Offriamo servizi di telecomunicazioni low cost e ad alta efficienza per questo mercato, grazie alla messa a disposizione di una rete di antenne. In questo modo, i microsatelliti possono inviare alla Terra i dati quasi in tempo reale e a un costo molto basso. Il nostro servizio è simile a una connessione internet, ma dedicato alle tecnologie spaziali come i microsatelliti. I nostri utenti non vedono mai l'hardware al quale è trasmesso il servizio: elemento più importante e innovativo del nostro progetto.
Le barriere per entrare in questo mercato sono molto alte a causa della complessità delle tecnologie, nonché alla necessità di mantenere i costi bassi. Per tali ragioni, Leaf Space ha solo quattro concorrenti al mondo.
L'immissione dei nostri servizi nel mercato è avvenuta nel 2017 e recentemente abbiamo firmato il contratto più importante per questo settore con l'azienda svizzera Astrocast, battendo tutti i nostri concorrenti. Leaf Space è ora pronta per espandersi e, a tale scopo, avvierà a breve una campagna di raccolta fondi.

LEAFSPACE

## TEAM

Jonata Puglia
CEO

Michele Messina
COO

Giovanni Pandolfi Bortoleto
CTO

Luca Rebellato
Head of Software Development

Riccardo Albi
Head of Engineering and R&D

Andrea Giannini
Head of Consulting Services

## CURIOSITÀ

2018: Firma del più grande contratto al mondo per il settore di riferimento

2017: Vincitore del premio Horizon 2020 SME Instrument Fase 2 (1,3 mln €)

2017: Go-to-market

2016: Vincitore del premio Smart&Start (prestito senza interessi di 420k€)

2016: Seed round di 1 mln € (RedSeed Ventures, PoliHub, ComoVenture, ecc.)

2015: Incubazione presso PoliHub

## CONTATTI

www.leaf.space | info@leaf.space

# ORWELL SRL

**Digital**

## DESCRIZIONE

Orwell è un Virtual Studio con sede a Milano che ha iniziato nel 2014 come startup innovativa e spin-off di uno studio di produzione 3D molto noto. Orwell è recentemente entrato nel mondo della realtà virtuale con Virtual Soccer Zone, un immersivo videogioco di calcio in realtà virtuale ideato per fan zone, arcade ed eventi. Un gioco per millennial e post-millennial sviluppato anche per piattaforme di gioco digitali, come Steam, Viveport e Oculus store.
Virtual Soccer Zone testa la resistenza fisica e la coordinazione occhio-mano-piede. Aspettatevi di sudare nel gareggiare con gli altri giocatori! Infatti, rispetto a un classico videogioco nel quale i giocatori sono seduti sul divano, questo gioco in realtà virtuale promuove l'attività fisica e ridefinisce il concetto di fan zone entertainment. Inoltre, Virtual Soccer Zone è un prodotto interamente personalizzabile per squadre e sponsor ed è il primo e-sport in realtà virtuale nato sul campo.

## CURIOSITÀ

L'azienda ha già venduto il servizio alle squadre di calcio Roma e Genoa ed è in trattativa con altre squadre importanti e promotori di eventi B2B. Inoltre, la società ha raggiunto oltre 30.000 like sulla pagina Facebook ufficiale del gioco.

L'azienda ha avuto l'opportunità di raccogliere 200K € attraverso l'equity crowdfunding e ha sviluppato una *working version* del gioco (lanciata su Viveport). Oltre all'attuale versione già sviluppata, l'azienda intende adottare una strategia sostenibile a lungo termine per la versione attuale (ad esempio migliorando il PVP e il 2vs2) e sviluppare le caratteristiche principali per trasformare il gioco in un e-sport. Inoltre, il team ha lavorato attraverso una serie di partnership (ad esempio con Mindmaze e HES-SO) ed è pronto a presentare domanda di partecipazione alla competizione Eurostras entro febbraio, trasformando il gioco in uno strumento di riabilitazione per disturbi neurologici.

## TEAM

Andrea Antonelli
CEO

Luigi Colletti
Marketing Director

Santo Postorino
Strategic Consultant

## CONTATTI

http://www.orwell-vr.com | info@orwell-vr.com

# USERBOT

**Digital**

USERBOT
AI FOR HUMANS

## TEAM

Antonio Giarrusso
Founder & CEO

Marco Muracchioli
Co-founder & CTO

Jacopo Paoletti
Co-founder & CMO

Ricardo Antonio Piana
Co-founder & CIO

## DESCRIZIONE

Userbot fornisce Intelligenza Artificiale per il Customer Service. L'azienda ha sviluppato un'innovativa piattaforma tecnologica basata sull'Apprendimento Automatico, sul Deep Learning, sull'Intelligenza Artificiale e sulla Sentiment Analysis per interagire con i clienti in un linguaggio naturale su qualsiasi canale digitale.
Rispetto ai metodi esistenti, Userbot offre un'innovativa soluzione intelligente che richiede sforzi minimi dagli utenti e riduce le azioni ripetitive e noiose dell'uomo, migliorando l'efficienza del customer service e riducendo i costi: formazione dinamica IA; propria tecnologia IA; soluzioni aziendali SaaS.
Userbot sovverte i mercati dei chatbot e Customer Service. Si prevede che il mercato mondiale dei Chatbot raggiunga 1,25 miliardi di dollari entro il 2025. Transparency Market Research stima un tasso di crescita annuale composto (CAGR) di 27,8%. Inoltre, Gartner prevede che entro il 2020 il 40% delle interazioni mobili avverrà tra uomini e bot. L'aumento del numero degli utenti di servizi di messaggistica, come Facebook Messenger e WhatsApp, è un ulteriore stimolo per l'uso dei Chatbot (anche se WhatsApp non ha finora realmente sostenuto tale tecnologia). Si prevede, inoltre, che il mercato del Customer Service interattivo supererà i 68,6 miliardi di dollari entro il 2020. Userbot è commercialmente classificata come Intelligenza Artificiale per il Customer Service. Tuttavia, la tecnologia può essere ampiamente usata anche per l'Help Desk interno, Marketing Automation e Lead Generation.

## CURIOSITÀ

2018:

- Equity Crowdfunding di 200k€ su crowdfundme.it;
- 300k€ raccolti con l'aiuto di BackToWork24 (Gruppo Sole24Ore);
- Incubati in PoliHub;
- Premio Nazionale Innovazione dei Servizi 2018;
- UniCredit StartLab 2018;
- Finalista in 4 categorie del Premio Gaetano Marzotto 2018 per i premi speciali assegnati da Amazon, Microsoft, Santa Margherita, Repower

2017: Vincitore della Agos AI Worldwide Software Vendor Selection

## CONTATTI

https://userbot.ai/| ciao@userbot.ai

# MATH&SPORT

**Digital**

## DESCRIZIONE

Math&Sport intende ottimizzare le performance di atleti e team applicando l'apprendimento automatico, l'intelligenza artificiale e le tecnologie innovative all'industria sportiva.
Il progetto consiste nello sviluppo di una piattaforma che fornisce a squadre professionistiche di calcio analisi avanzate dei dati in tempo reale e contenuti interattivi che possono essere usati sia dallo staff tecnico che dai tifosi.
Oggi, viene raccolta, e resa disponibile per essere analizzata, una grande quantità di dati sugli sport, in particolare il calcio. Il problema è come estrarre da tali dati le informazioni importanti per poter raggiungere due obiettivi: aiutare lo staff tecnico a migliorare la prestazione e vincere, e coinvolgere maggiormente i tifosi e portarli allo stadio.
Math&Sport applica la matematica per analizzare *raw data* sulla posizione negli incontri sportivi, per fornire agli allenatori e agli analisti analisi strategiche e tattiche affidabili e presentare contenuti interattivi in tempo reale ai tifosi che seguono la partita allo stadio.
Applicando propri algoritmi e tecniche di apprendimento automatico ai dati sulla posizione dei giocatori e della palla in un match, Math&Sport può individuare in modo accurato i fattori che hanno reso efficace o meno una giocata, rivelare le aree di miglioramento e fornire una conoscenza approfondita delle tattiche della squadra e della visione dei giocatori.
Il prodotto sarà distribuito allo staff tecnico delle squadre attraverso un'applicazione web e ai tifosi attraverso una app mobile.

## TEAM

Otavio Crivaro
CEO

Marco Giannotti
Product Manager

Maria Angonese
Sport Data Scientist

Mohamed Ahmed
Sport Data Scientist

Alfio Quarteroni
Advisor

## CURIOSITÀ

2018: Vincitore del primo bando Action for 5G di Vodafone Italia

Dal 2017: Partner della Lega Volley Serie A femminile

Dal 2016: Partner dell'Istituto di Medicina e Scienza dello Sport - CONI

## CONTATTI

www.math&sport.com | info@mathandsport.com

# D1 MILANO

**Industrial**

D1 MILANO

## DESCRIZIONE

D1 Milano intende diventare un nuovo brand nell'industria degli orologi. L'azienda ha sedi a Dubai e Hong Kong e l'orologio è distribuito in 33 paesi con negozi in alcuni dei centri commerciali più rinomati al mondo e circa 1.000 punti vendita tra cui rivenditori di lusso come Luisa Via Roma, La Rinascente, Galeries Lafayete e Harvey Nichols GCC. I materiali innovativi e il design italiano ispirato alle linee essenziali e alla bellissima estetica degli Anni '70 italiani del Novecento fanno di questo orologio un must.
Forbes lo ha eletto uno dei 10 migliori giovani brand italiani che sta ridefinendo il mondo della moda, così come alcuni dei leader più riconosciuti del settore tra cui GQ, Vogue, Elle, Esquire e molti altri.

Dario Spallone
CEO

Mattia Lolli
COO

Lucia Peraldo Maton
Marketing Manager

Mattia Patarello
Supply Chain Manager

Marina Zonta
APAC Sales Manager

Giuseppe Iasevoli
Commercial Director

Pietro Punzo
Designer

## CURIOSITÀ

- Forbes – Top 10 dei giovani brand italiani
- 2015 – 500.000 USD di ricavi, 2016 oltre 1M di ricavi, 2017 oltre 3M di ricavi, 2018 6M di ricavi previsti (incluse vendite dei distributori effettuate a uno sconto del 72%, pertanto il valore degli orologi venduti nel 2018 raggiunge circa 18-20 M di dollari)
- Nel 2018 raggiunge il traguardo di circa 1.000 punti vendita nel mondo
- Circa 100 K Followers su Instagram (profilo verificato) e 200K su Facebook
- Circa 1,2M di visitatori sulla pagina web all'anno, Alexa Ranking tra i migliori 150.000 siti web al mondo e oltre 2M di persone al mese attraverso i nostri Online Ads
- Partecipazione a Baselworld 2015, 2018 e 2019
- Collaborazioni con Danilo Gallinari (superstar NBA dei LA Clippers), Varo Hernandez (superstar BMX), Sofia Carson (attrice), Nima Benati (fotografa) e Roshelle (cantante Sony Music, vincitrice X Factor Italia)
- Collaborazioni con influencer con oltre 60M di persone

## CONTATTI

https://d1milano.com/

# NIREOS

**Industrial**

## DESCRIZIONE

NIREOS lavora nel campo della fotonica, la scienza della luce, e progetta, produce e vende prodotti che combinano elevate prestazioni con costi ridotti, grazie a una nuova tecnologia brevettata in grado di rilevare la quantità dei diversi colori di una luce policromatica (settore noto come analisi spettroscopica). I prodotti NIREOS possono analizzare a distanza e in modo non distruttivo il contenuto di un campione, esaminando la luce emessa sia nella gamma visibile che nell'infrarosso, una finestra che offre una preziosa *extra dimension* per ottenere informazioni uniche.
La *mission* dell'azienda è ottenere una gamma di informazioni sulle proprietà fisiche e chimiche della materia. NIREOS sta introducendo nel mercato un nuovo prodotto brevettato in grado di raccogliere una notevole quantità di informazioni dallo spettro di luce emessa da un oggetto. Questa nuova fotocamera ha innumerevoli applicazioni di telerilevamento, come la diagnostica per immagini, l'agricoltura, la prospezione geologica, la conservazione del patrimonio culturale e la sicurezza.

## TEAM

Fabrizio Preda
CEO

Dario Polli
CIO

Antonio Perri
COO

Giulio Cerullo
Professore ordinario presso il Dipartimento di Fisica del Politecnico di Milano

Filippo Zanetti
Business Angel

## CURIOSITÀ

2019: Lancio di un nuovo prodotto con una straordinaria tecnologia brevettata

2018: Guadagni raggiunti alla fine del primo anno fiscale

2018: NIREOS riceve un investimento iniziale (10K€) da Business Angel e firma contratti con distributori mondiali

2017-2018: NIREOS vince 3 competizioni per start-up.

2017-2018: Il Consiglio europeo della ricerca concede 300k€ per sviluppare l'idea e commercializzarla

2015-2018: NIREOS deposita 4 brevetti riguardanti diversi aspetti della tecnologia

## CONTATTI

www.nireos.com | info@nireos.com

# PHONONIC VIBES

**Industrial**

## DESCRIZIONE

Phononic Vibes introduce una nuova tecnologia brevettata con prestazioni senza precedenti nell'isolamento e nel controllo del rumore e delle vibrazioni, con un approccio economico di tipo circolare.

Phononic Vibes prende origine dall'attività di ricerca dei suoi fondatori presso il Politecnico di Milano e il Massachusetts Institute of Technology nel campo dei meta-materiali, per raggiungere e progettare proprietà nuove e impareggiabili concentrandosi sui materiali topologici.

Phononic Vibes garantisce, a prezzi competitivi, prestazioni migliori rispetto ai prodotti già presenti sul mercato, in vari campi di applicazione come il settore industriale, l'edilizia e le infrastrutture.

## TEAM

Luca D'Alessandro
CEO & Co-Founder

Giovanni Capellari
COO & Co-Founder

Stefano Caverni
CTO & Co-Founder

Andrea Boeri
Chairman

Francesco Braghin
Board Member & Co-Founder

Alberto Corigliano
Senior technical advisor

## CURIOSITÀ

2017: Vincitore Switch 2 Product

2018: Vincitore premio Everis, D2T, Nidi, finalista premio Marzotto, finalista PNI

2018: Valutazione superiore a 1 milione di Euro da parte di 360 CapitalPartners

## CONTATTI

www.phononicvibes.com | luca.dalessandro@phononicvibes.com

# XNEXT

**Industrial**

XNEXT
ADVANCED INSPECTION TECHNOLOGY

## DESCRIZIONE

Xnext è una start-up innovativa impegnata nello sviluppo di avanzati sistemi di ispezione a raggi X. Fondata nel 2014, come provider di tecnologie ad alta intensità di conoscenze e ad alto contenuto, da un team di ingegneri nucleari ed elettronici con vasta esperienza nei settori aerospaziali e informatici, Xnext è il risultato della piena realizzazione del processo di brevettazione di Xspectra® e di oltre 4 anni di intense attività di ricerca e sviluppo.
La presenza di corpi estranei negli alimenti trasformati è molto pericolosa per la salute dei consumatori e rappresenta un enorme problema per tutte le aziende alimentari a causa dei richiami dal mercato. Oggi, il controllo qualità impiega diversi macchinari di varie tecnologie per l'ispezione in linea dell'intera produzione. Tuttavia, numerose tipologie di corpi estranei (legno, plastica, insetti) potenzialmente presenti negli alimenti nella linea di lavorazione sono irriconoscibili dai sistemi a raggi X convenzionali. Per risolvere in maniera definitiva il problema, Xnext ha sviluppato Xspectra: il più avanzato e performante sistema di ispezione in linea in tempo reale a raggi X, capace di individuare corpi estranei che ora non possono essere individuati. XSpectra è un sistema di ispezione di nuova concezione, una soluzione chiavi in mano pronta per essere installata su macchine di ispezione nuove o già esistenti che rivoluzionerà il mercato della sicurezza alimentare dei prossimi anni. XSpectra è la risposta al miglioramento degli standard di qualità degli alimenti richiesto dai consumatori e sostenuto dal Libro bianco sulla sicurezza alimentare presentato dall'Unione europea nel 2000. Un primo prototipo pilota di XSpectra è stato montato su una macchina installata in un vero stabilimento industriale. Questo progetto è stato sviluppato con il supporto di un utente finale del settore alimentare e di un leader di mercato nella produzione di macchine di ispezione alimentare (cliente pagante). XSpectra ha un prezzo competitivo e, insieme agli innegabili benefici tecnici, è in grado di ribaltare le attuali posizioni sul mercato. La tecnologia di XSpectra non è limitata solo all'industria alimentare, ma può anche essere applicata ad altri campi analoghi come l'industria farmaceutica.

## TEAM

BRUNO GARAVELLI
CEO- COFOUNDER

PIETRO POZZI
CEO- COFOUNDER

MASSIMNO NACCI
CFO

## CURIOSITÀ

2014: Start up dell'azienda; Bando di gara FRIM Re-Start UP – finanziamento e premio
2015: Bando di gara Innovation 2014 – Misura F di Regione Lombardia – premio; Bando di gara Innovation 2014 – Misura C di Regione Lombardia – premio; Bando di gara Start Up Expo – premio; Best Award Presentation – Italian Corporate Venture Forum di Torino – premio; finanziamento **Family, Friends & Fools (500K€);**
2016: **Equity crowdfunding (600K€);** Contratto di Joint Venture nel settore alimentare (valore 1M€); Bando di gara Brevetti + di Invitalia, premio; Unicredit Start Lab – Menzione speciale; Bocconi Start Up Award – Premio start up dell'anno; Premio Marzotto– premi speciali Gala Lab e Ingdam Far East; Alpine High Tech Venture forum – premio Best Start Up Clean Tech; European Venture Summit Düsseldorf – premio Best Start Up Clean Tech; Start Up Europe Awards; H2020 SME Instruments Fase II – Seal of Excellence 2017: Xnext è scelta dalla rete Endeavor; Italian ScaleUp Initiative in China – 2° migliore Start up; Premio Eccellenze d'Impresa GEA- HBR; Premio Backtowork24
2018: Term sheet con Venture Capital; **Equity Funding per 1 milione di Euro**

## CONTATTI


www.x-next.com

info@x-next.com

02 45390 524

# SPRINGA

**Industrial**

SPRINGA
makers of goliath

## TEAM

Lorenzo Frangi
CEO

Alessandro Trifoni
CTO

Davide Cevoli
COO

## DESCRIZIONE

Springa progetta e sviluppa Goliath CNC, la prima macchina portatile e autonoma che rimuove i limiti fisici delle macchine a controllo numerico (CNC), permettendo di creare progetti su scala umana su qualsiasi area di lavoro.
Normalmente l'area di lavoro delle frese da scrivania CNC è grande quanto un foglio A4, pertanto i designer, i maker e gli appassionati di bricolage non possono realizzare oggetti di medie o grandi dimensioni, come una sedia o un paio di sci. Dall'altro, le tradizionali macchine CNC permettono di lavorare su grandi superfici, ma occupano molto spazio, sono pesanti e costose. Goliath CNC può essere posizionata direttamente sull'area di lavoro, permettendo di creare progetti su scala umana ovunque. Il robot pesa 15kg ed è dotato di un sistema personalizzato con sensore, in attesa di brevetto, che garantisce una ripetibilità di 0,1mm. Il target comprende sia il mercato del bricolage e degli hobbisti che lavorano il legno, i materiali plastici e l'alluminio (B2C), nonché le PMI come artigiani, carpentieri, aziende del settore delle fiere e degli stand, produttori di scenografie, decoratori di interni, edilizia e segnaletica.

## CURIOSITÀ

2014
- Nasce il concetto Goliath CNC esposto nel progetto di tesi di Lorenzo
- I fondatori vincono il Maker of Merit Blue Ribbon al Maker Faire Rome
- Registrazione del brevetto Goliath CNC

2015
- Vincitori dello Switch2Product (competizione PoliHub)
- Vincitori di StartCup Lombardia e del Premio Nazionale Innovazione

2016
- Fondazione della startup Springa SRL
- Vincitori dell'Attestato Targa Giovani- XXIV Compasso d'Oro ADI

2017
- Seed investment di 175k€
- Registrazione del brevetto del sistema di posizionamento
- Vincitori dell'Editor's Choice Blue Ribbon al Maker Faire Bay Area (USA)
- Lancio di una campagna di crowdfunding su Kickstarter: raccolti oltre 1 milione di dollari in 45 giorni e circa 550 ordini ricevuti

## CONTATTI

www.goliathcnc.com | l.frangi@springa.tech

# CERCAOFFICINA.IT

**Smart Living**

## DESCRIZIONE

Il portale CercaOfficina.it permette ai proprietari di autovetture di rendere più facile, veloce e trasparente la procedura di manutenzione del loro veicolo. I conducenti possono ottenere preventivi online personalizzati per la manutenzione e la riparazione dell'auto in modo facile e intuitivo da officine nelle vicinanze. I preventivi possono poi essere confrontati in base al prezzo, alla distanza dall'officina, alle recensioni e alla struttura. In questo modo il conducente può procedere a prenotare l'intervento richiesto direttamente online senza alcun costo.
Da una parte, il servizio aiuta i proprietari di autovetture ad accrescere la fiducia verso le officine, dall'altro il segmento aftermarket del settore automobilistico diventa più trasparente, in quanto le recensioni degli utenti sul portale CercaOfficina.it incoraggiano le officine indipendenti a lavorare meglio. Il progetto è un nuovo modello di gestione e propone un approccio innovativo all'analisi digitale.

## TEAM

Marco Brusamolino
CEO

Luca Maccarini
CTO

Simon Ardiss
NED

## CURIOSITÀ

2013: SpeedMiUp, Lancio del servizio (ottobre-2013)
2014: I Round "€ 55k IAG", Premio Ambrogio Lorenzetti - Best Governance
2015: II Round "€ 310k European business angels"
2016: III Round "€ 1MLN International business angels"
2017: Seal of Excellence – Commissione europea, Imprese di Valore – Regione Lombardia
2018: YouCamera- MiCamCom, Smart&Start- Invitalia

## CONTATTI

www.cercaofficina.it | marco.brusamolino@cercaofficina.it

# MIND THE GUM

**Smart Living**

## TEAM

Giorgio Pautrie
(CEO)

Carlo Pautrie
(CFO)

## DESCRIZIONE

Mind the Gum è un innovativo integratore alimentare di grado farmaceutico in formato chewing-gum che migliora le funzioni cognitive.

Grazie alle specifiche caratteristiche del prodotto, l'azienda opera in tre settori principali: integratori alimentari, gomme da masticare e alimenti funzionali.
L'azienda intende portare nuovi benefici alle gomme da masticare funzionali con una credibilità analoga agli integratori alimentari, agendo da pioniere per il nuovo segmento delle Active Gums.

Il target principale di Mind the Gum sono impiegati e professionisti dai 25 ai 40 anni, che soffrono di carenza di tempo e necessitano di ottimizzare il tempo dedicato al lavoro e rimanere concentrati. È per questo che è nato MIND THE GUM.

## CURIOSITÀ

2010 - Giorgio Pautrie ha un incidente d'auto quasi fatale che gli lascia poche speranze di finire gli studi all'Università Bocconi. Trascorre gli anni seguenti a lavorare a una soluzione – Mind The Gum – che lo aiuti a finire brillantemente gli studi.
2016 –Dopo aver completato con successo gli studi, Giorgio Pautrie e suo fratello Carlo lanciano la società: Dante Medical Solutions. Nello stesso anno Mind The Gum è vincitore dello Speed MI Up, competizione dell'Università Bocconi per start-up innovative e raccoglie un seed round di 100.000 €.
2017 - Mind the Gum è venduto in tutta Italia in oltre 1.500 punti vendita. La distribuzione avviene attraverso diversi canali (farmacie, HoReCa, online).
2018 - Le vendite crescono grazie a una distribuzione focalizzata.

## CONTATTI

https://www.mindthegum.it/

EMAIL carlo.pautrie@dantems.com – giorgio.pautrie@dantems.com

TELEFONO 3351979751 - 3351431422

# MY COOKING BOX

**Smart Living**

## DESCRIZIONE

My Cooking Box nasce dall'idea di diffondere la genuinità e la bontà della cultura gastronomica italiana in tutto il mondo, offrendo un prodotto unico che permette di cucinare ricette semplici ma gustose con i migliori ingredienti al 100% di origine italiana, nella giusta dose per ottenere un piatto dal risultato garantito.
My Cooking Box è una confezione che contiene tutto il necessario per preparare un piatto italiano. Gli ingredienti sono attentamente selezionati: materie prime tipiche poco note che rappresentano le eccellenze locali. La qualità è certificata e approvata dall'Accademia del Gusto e dai suoi chef per dare la certezza al consumatore finale di cucinare il miglior prodotto italiano. Le ricette sono testate, convalidate e firmate da chef affermati (volti noti della TV, chef italiani, stelle Michelin). Ciascuna confezione contiene la ricetta (descritta in diverse lingue) e il QR Code con il video della preparazione. Le confezioni sono associate a piatti regionali italiani e preparate da uno chef nato in quella determinata area.

## TEAM

Chiara Rota
CEO & Founder

Francesca Pezzota
Sales & Co-Founder

Mistral Pubblicità
Marketing & partner

Cinzia Parolini
Advisor

## CURIOSITÀ

- 2017: fatturato aumentato del 460% rispetto al 2016, superiore a 200K€ con 1926 clienti in tutto il mondo, percentuale di nuovi ordini del 30,78% tra le società clienti e 19,84% su Amazon.
- In Italia My Cooking Box è presente in 48 città e in 22 paesi nel resto del mondo. Le confezioni sono vendute in tutta Europa (Francia, Belgio, Olanda, Norvegia, Germania, Regno Unito, Spagna, Svizzera) grazie a distributori locali che promuovono il prodotto ad aziende locali.
- Negoziazioni in corso: Harrod, El Corte Ingles, Auchan
- Stati Uniti d'America: ottenimento della certificazione FDA e market test con alcuni partner. Emirati Arabi Uniti: individuazione del partner per il mercato arabo.
- Partnerships: Mondadori, EY, Amazon
- Finanziamenti: chiuse due fasi d'investimento, la prima con 200k€, la seconda con 535k€.

## CONTATTI

www.mycookingbox.it |
info@mycookingbox.it

# WASHOUT APP

**Smart Living**

## DESCRIZIONE

Wash Out è un innovativo servizio senz'acqua di pulizia dell'auto basata su una app, spedita direttamente in qualsiasi luogo dove è parcheggiato il veicolo. Wash Out usa prodotti innovative ed ecologici che permettono agli autolavaggi indipendenti professionali di portare tutta l'attrezzatura in uno zaino e lavare i veicoli in qualunque luogo, in quanto nessun rifiuto è lasciato sul terreno.

Lanciato a metà del 2016, Wash Out è attualmente attivo a Milano, Roma e Torino con due business line:

- B2C (clienti privati)
- B2B (società di car sharing, concessionari, flotte aziendali, ecc.).

## CURIOSITÀ

- Incubazione presso SpeedMIUp (Università Bocconi).
- Insignito del premio "Migliore startup italiana" di BHeroes, programma di accelerazione sponsorizzato da Intesa SanPaolo e lastminute.com.
- Oltre 50.000 auto pulite con un risparmio di oltre 8m litri.
- Raccolta di 1m€ da investitori di altro profilo.

## TEAM

CHRISTIAN PADOVAN
Co-Founder & CEO

ANDREA GALASSI
Co-Founder & CFO

## CONTATTI

WASHOUT-APP.COM
CHRISTIAN.PADOVAN@WASHOUT-APP.COM
+39 348 2789794

# ZAKEKE

**Smart Living**

Interactive Product Designer

## DESCRIZIONE

Le persone hanno gusti unici e, in qualità di clienti, vogliono svolgere un ruolo determinante nella progettazione del prodotto. I brand e i retailer stanno scoprendo il valore di lasciare ai clienti la possibilità di creare i loro prodotti. L'innovazione tecnologica e la trasformazione digitale rendono tutto questo possibile per l'industria manifatturiera: si sta passando dalla produzione di massa alla personalizzazione di massa. L'e-commerce è il modo principale per permettere ai produttori e ai venditori di soddisfare la domanda crescente di prodotti personalizzati.
Zakeke è il ponte tra la domanda crescente da parte dei clienti di prodotti personalizzati e la capacità dell'industria manifatturiera di soddisfare tale richiesta grazie alla rivoluzione dell'industria 4.0. Zakeke è stato progettato e sviluppato per aiutare l'industria dell'e-commerce ad affrontare questa grande sfida e permetterà agli e-store innovativi di avere più clienti e guadagni. ZAKEKE è un set di software che permettono agli e-store di proporre ai loro clienti esperienze "design your-own product". Zakeke include una piattaforma interattiva che permette agli e-shopper di personalizzare i prodotti online e un product composer 3D con il quale i clienti possono configurare prodotti online in 3D, integrando gli e-store attraverso plug-in o API. Zakeke è cloud-based, multilingue e multivaluta, supporta la visualizzazione 3D dei prodotti e immagini pronte per la stampa per la produzione dell'articolo.
In breve, Zakeke è un set di strumenti di personalizzazione, che include: product designer (2017), product composer (2018), tailoring design (2019) e virtual mirror (2021).

## TEAM

Angelo Coletta
CEO

Alvise Biffi
CFO

Matt o D'Avena
CTO

Cristiana Meluso
Special Projects and Administration Management

## CURIOSITÀ

2016: FutureNext è fondata nel mese di marzo

2017: Il Product Designer è lanciato nel mese di marzo
2017: Zakeke vince il premio Lamarck Award nel mese di giugno

2018: Product Composer è lanciato a Irce (Chicago) luglio

2018: Prima fase di finanziamento di 458.000 €

## CONTATTI

www.zakeke.com | c.meluso@zakeke.com

# CLEAFY

**Fin-Agri-Health Tech**

## DESCRIZIONE

Cleafy fornisce innovative soluzioni di prevenzione delle frodi per i servizi online.

Cleafy è stato adottato con successo da importanti banche sia per il settore della clientela privata che per quello della clientela d'affari e da servizi di pagamento per proteggere milioni di utenti, prevenire le frodi online, migliorare l'efficienza operativa dei team di sicurezza e rispettare la normativa di settore (ad esempio PSD2).

Cleafy rileva minacce e offre una tecnologia di protezione contro attacchi avanzati da endpoint compromessi (web e mobile), sfruttando MITM, MITB, Mobile Overlay, SMS Grabbing e altri vettori.

## TEAM

Mateo Bogana
CEO, President & Co-Founder

Nicolò Pastore
CTO & Co-Founder

Carmine Giangregorio
Sr Developer & Co-Founder

Alessandro Bisignano
VP Sales

Giuseppe Nardiello
Dir Prod Management & BD

## CURIOSITÀ

2014: Finalista Eit Ict Labs Idea Challenge

2015: Primo contratto di licenza per oltre 1 milione di utenti bancari

2016: Oltre 2 milioni di utenti bancari online (raddoppiati i guadagni del 2015)

2016: Cleafy partecipa alla RSA Conference in Singapore e San Francisco

2017: Cleafy citata in diversi articoli di Gartner e 451 Research 2017: oltre 5 milioni di utenti bancari online (raddoppiati i guadagni del 2016)

2018: Cleafy citata come fornitore selezionato nella Gartner Market Guide per il rilevamento di frodi online

## CONTATTI

www.cleafy.com | info@cleafy.com

# EKUOTA

**Fin-Agri-Health Tech**

ekuota
Financial Risks Intelligence

## DESCRIZIONE

Ogni società ha proventi e oneri monetari il cui importo dipende dalle quotazioni espresse dai mercati finanziari. Ekuota fornisce alle aziende non finanziarie informazioni utili per fare le scelte migliori e proteggere la redditività dell'azienda.

Ekuota offre strumenti di analitica predittiva dei rischi finanziari in grado di: 1. Effettuare previsioni di bilancio o stabilire listini prezzi; 2. Controllare e contenere rischi di tesoreria; 3. Migliorare i risultati proteggendo i margini.

La tecnologia Ekuota è offerta online in modo semplice per semplificare l'uso degli algoritmi finanziari.

La piattaforma Ekuota può essere condivisa attraverso API con il principale sistema di gestione usato dalle aziende nonché con l'home banking di intermediari finanziari.

## TEAM

**Laura Oliva**
CEO

**Luigi Zanderighi**
CTO

**Alessandro Berbenni**
FE Dev

**Luisa Armezzani**
CMO

**Fabio Liberali**
CCO

**Fabio Marras**
Quant strategist

**Pietro Carta**
Data scientist

## CURIOSITÀ

Il team è composto da professionisti con oltre dieci anni di esperienza nel risk management, software architecture e mercati finanziari. La piattaforma è usata dalle aziende italiane con vendite in area extra euro o che acquistano materie prime o prodotti semi-lavorati con pagamenti in valuta estera. In particolare, le nostre aziende clienti hanno voluto sostenerci finanziariamente e diventare parte del capitale sociale. Ekuota è anche usata da consulenti finanziari e consulenti tecnici per la valutazione dei derivati.

Ekuota ha ricevuto un prestito di 700.000 EUR da Invitalia (Smart and Start). Ekuota è stata nominata tra le migliori applicazioni con tecnologia di intelligenza artificiale in Fintech nel report PWC: https://www.pwc.com/it/it/industries/fintech/docs/2017-fintech-report.pdf

Contatti:

www.ekuota.com |
team@ekuota.com

# FINDYNAMIC

**Fin-Agri-Health Tech**

## DESCRIZIONE

Oggi in Italia l'accesso al credito è in costante diminuzione e le PMI faticano a finanziare le loro operazioni quotidiane, anche se la liquidità di banche e società è ai massimi livelli. Molte forme alternative di finanziamento sono state sviluppate: Reverse Factoring, P2P Factoring e Dynamic Discounting. In particolare, il Dynamic Discounting è la soluzione tecnologica che permette il pagamento anticipato di fatture con uno sconto proporzionale al numero di giorni di anticipo (i tassi di sconto sono calcolati in modo dinamico). Dynamic Discounting è la forma più innovativa di finanziamento alla quale sempre più aziende si stanno rivolgendo.

FinDynamic è la prima piattaforma di Dynamic Discounting in Italia, altamente personalizzabile, che offre una user experience semplice e immediata in grado di fornire management end-to-end. Attraverso il suo prodotto, FinDynamic garantisce ai fornitori accesso immediato (non è necessaria alcuna integrazione ERP) a finanziamenti a prezzi ridotti e più efficaci. Dall'altra parte, il cliente (acquirente) che concede l'anticipo ai fornitori riceve uno sconto immediato, guadagnando sulla liquidità. FinDynamic offre una innovativa value proposition, unendo gli interessi sia del debitore che del creditore in una relazione vincente.

## TEAM

Enrico Viganò
CEO

Ervis Jace
CTO

Paolo Pesenti
Operations Manager

## CURIOSITÀ

Ottobre 2018: Lancio del programma Dynamic Discounting nella vendita al dettaglio di alimenti attraverso la partnership con un attore chiave italiano

Settembre 2018: Partnership con un attore chiave del settore bancario. Per la prima volta Dynamic Discounting è offerto attraverso una piattaforma bancaria in modalità white-lable.

Giugno 2018: Release della prima versione della app mobile di Dynamic Discounting che offre un'esperienza user-friendly

Marzo 2018: Il team FinDynamic raggiunge le 12 unità

Ottobre 2017: Finalizzazione della partnership con un importante provider ERP. Oggi FinDynamic può interagire facilmente con i più importanti ERP

20 aprile 2016: Enrico Viganò ed Ervis Jace fondano FinDynamic S.r.l.

## CONTATTI

www.findynamic.com | enrico.vigano@findynamic.com

# IDROPLAN

**Fin-Agri-Health Tech**

## DESCRIZIONE

Idroplan è il componente smart di sistemi di irrigazione. L'ambizione della società è costruire il primo agronomo digitale in grado di garantire sostenibilità a lungo termine all'agricoltura intensiva e, allo stesso tempo, migliorare la qualità dei prodotti e dei terreni, grazie all'ottimizzazione di input. Idroplan monitora i principali parametri del suolo e dell'ambiente attraverso una rete di nodi low cost, affidabili e scalabili. Una dashboard fornisce poi indicazioni operative sulla base dei dati raccolti.

Idroplan si basa su propri algoritmi che predicono, sulla base dei dati registrati e previsioni meteo localizzate, il livello dello stress idrico delle coltivazioni. Gli algoritmi attuali sono progettati per 10 diverse varietà di uva e 1 varietà di mele. Con questi algoritmi, Idroplan è in grado di fornire agli agricoltori insight come "Campo 1 deve essere irrigato in 3 giorni con 20 mm di acqua per ettaro". Un'indicazione molto precisa in termini di tempistica e quantità di acqua.

Nella stagione 2018, Idroplan è attiva in 25 vigneti con oltre 1000 ettari mappati. I risultati sono impressionanti: gli agricoltori hanno risparmiato oltre il 50% d'acqua, con un impatto positivo sulla qualità dell'uva. Il 90% degli agricoltori ha rinnovato la sottoscrizione annuale.

## TEAM

Mateo Cunial
CEO & Co-Founder

Francesco Mosciano
Co-CTO & Co-Founder

Simone Di Domenico
Co-CTO & Co-Founder

Alessandro Bucciarelli
COO & Co-Founder

Federica Tura
Head of Sales & Marketing

## CURIOSITÀ

2018: Oltre 50% di acqua risparmiati dai primi 25 clienti

2018: Round seed di 185.000 € con attore industriale

2017: Finalista al Premio Nazionale Innovazione

2017: Round pre-seed di 125.000 €

2017: Vincitore StartCup Lombardia

## CONTATTI

www.idroplan.org | info@idroplan.org

# WISE

**Fin-Agri-Health Tech**

## DESCRIZIONE

WISE è una società biomedica con sede a Milano e Berlino con la missione di produrre e commercializzare una nuova generazione di elettrodi per Neuromodulazione e Neuromonitoring per la cura del dolore cronico e per il monitoraggio cerebrale durante operazioni per tumore cerebrale ed epilessia (elettrodi WCS).
Gli elettrodi per Neuromodulazione sono cavi elettrici che sono inseriti chirurgicamente nel cervello o nel midollo spinale per stimolarli elettricamente per trattare patologie come il dolore cronico, l'epilessia, la distonia e il morbo di Parkinson.
Gli elettrodi WISE sono altamente ergonomici, conformabili, morbidi e sottili. Grazie alla grande aderenza, la minima invasività e l'eccellente adattabilità, gli elettrodi WISE sono in grado di superare i limiti principali delle tecnologie attuali.

Gli elettrodi WISE sono prodotti mediante una tecnologia proprietaria e brevettata Supersonic Cluster Beam Implantation (SCBI) che consente di integrare circuiti elettronici elastici su gomme siliconiche biocompatibili.

Video di presentazione dell'azienda: https://youtu.be/XkIEYCSrNzs

## TEAM

Luca Ravagnan
CEO

Sandro Ferrari
Director of Operations

Giulia Salzano
Administration Manager

## CURIOSITÀ

- Maggio 2017: Closing della fase VC serie B di €6.5M (oltre €11M di finanziamento totale)
- Agosto 2018: Presentazione alle autorità competenti e ai comitati etici dei documenti per il clinical trial WIN multicentrico e multinazionale sugli elettrodi WCS
- Gennaio 2019: Inizio previsto del WIN Study
- Settembre-ottobre 2019: CE marking previsto delle strisce corticali WISE
- Fine 2019: Primo accesso al mercato degli elettrodi WCS

## CONTATTI

http://www.wiseneuro.com/

Telefono: +39 0284962910

E-mail: info@wiseneuro.com